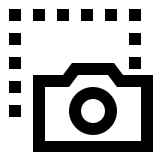


4 VALORES

- 1 Individuos e interacciones sobre procesos y herramientas.
- 2 Software funcionando sobre documentación extensiva.
- 3 Colaboración con el cliente sobre negociación contractual.
- 4 Respuesta ante el cambio sobre seguir un plan.



12 PRINCIPIOS



- 1 Satisfacer al cliente a través de la entrega temprana y continua de software con valor.
- 2 Aceptamos que los requisitos cambien, incluso en etapas tardías del desarrollo. Los procesos ágiles aprovechan el cambio para proporcionar ventaja competitiva al cliente.
- 3 Entregamos software funcional frecuentemente, entre dos semanas y dos meses, con preferencia al período de tiempo más corto posible.
- 4 Los responsables del negocio y los desarrolladores trabajamos juntos de forma cotidiana durante todo el proyecto.

MANIFIESTO ÁGIL

A intervalos regulares, el equipo reflexiona sobre cómo ser más efectivo para, a continuación, ajustar y perfeccionar su comportamiento en consecuencia.

- 5 Los proyectos se desarrollan en torno a individuos motivados. Hay que darles el entorno y el apoyo que necesitan, y confiarles la ejecución del trabajo.

- 6 El método más eficiente y efectivo de comunicar información al equipo de desarrollo y entre sus miembros es la conversación cara a cara.

- 7 El software funcionando es la medida principal de progreso.

- 11 Las mejores arquitecturas, requisitos y diseños emergen de equipos auto-organizados.

- 9 La atención continua a la excelencia técnica y al buen diseño mejora la agilidad.

- 8 Los procesos ágiles promueven el desarrollo sostenido. Los promotores, desarrolladores y usuarios debemos mantener un ritmo constante de forma indefinida.

12

- 10 La simplicidad, o el arte de maximizar la cantidad de trabajo no realizado, es esencial.

10